

Berlin, 12. Oktober 2015 – Pressemitteilung – Zur sofortigen Veröffentlichung

**Tourismusmanagement digital:
die App als interaktiver Flyer fürs Smartphone.**

**Ein Tool für Ferienwohnungsvermieter, Hoteliers, Eventmacher,
Tagungsorganisatoren, Verleger...**

Wer Urlaub machen will, geht erst ins Internet. Keine Kommune, kein Festival, kein Hotelbesitzer kann die Online-Buchungs- und Bewertungs-Portale mehr ignorieren. Ein digitales Marketing-Instrument wird aber noch viel zu wenig genutzt: die App.

Egal, ob eine App einen Stadtrundgang, ein Festivalprogramm oder die Ausflugsmöglichkeiten einer Ferienwohnung zum Thema hat: Sie kann über die Suche des Google-Play- oder des Apple-App-Stores viele Millionen von Smartphone-Benutzern erreichen.

Eine App kann wie ein digitaler Flyer funktionieren. Beispielsweise findet man auf der App der Ferienwohnung „Casa Forcella Grande“ Fotos der Räume, Grundrisse, Preise, Anfahrtsweg und gelinkte Kontaktdaten. Es werden aber auch Aktivitäten und Sehenswürdigkeiten in der Umgebung aufgezählt. Das nutzt auch dem Kunden, der schon gebucht hat: denn er hat diese Informationen und Kontaktdaten auch offline auf seinem Smartphone zur Verfügung. Dadurch ist die App als digitaler Flyer auf dem Smartphone auch eine exzellente Möglichkeit der Kundenbindung.

Die Möglichkeit der Offline-Nutzung ist eine Besonderheit des App-Baukasten-Providers apmato. Eine weitere ist, dass Apps von apmato problemlos aktualisierbar sind. So kann der Ferienwohnungsbesitzer beispielsweise den Belegkalender an Apmato senden und die App wird unmittelbar in den Geräten aktualisiert. Festival- oder Tagungsorganisatoren können auf Programmänderungen sofort in der App reagieren. Sie können auch die Debatten der Konferenz auf der App dokumentieren: damit wird die App zur praktischen Tagungsdokumentation.

Man kann die App aber auch als Appetizer nutzen: Reisebuchverlage könnten eine einzelne Stadtrundgang-App beispielsweise als kostenloses Marketingtool für den ausführlichen Print- oder Ebook-Reiseführer im App-Store nutzen: Die App Kreuzberg Mini Guide zeigt das. Auf das Smartphone heruntergeladen führt sie durch den Berliner Bezirk mit Hinweisen zu Sehenswürdigkeiten, Geschäften und Restaurants. Wem dies nicht genug an Information ist, der könnte von dort zu einem ausführlichen Reiseführer-E-Book weitergeleitet werden, für das allerdings bezahlt werden müsste.

Für die Möglichkeit der Aktualisierung sollte man apmato im Abonnement nutzen. Alle Apmato-Abonnementss einhalten die tatkräftige Beratung des Apmato-Teams beim Bauen der App. Die App-Spezialisten von Apmato bieten aber auch einen Business-to-Business-Service an, bei dem sie sich um alles kümmern: vom Bau der App über Aktualisierung und bis zur Wartung. Alles weitere unter www.apmato.com.

Sollten Sie noch Fragen haben, bitte kontaktieren Sie uns:
Simone Belfi unter 030.60981089 oder belfi@apmato.com

Damit Sie sich ein Bild machen können: Diese beiden Links führen direkt zu den Apps:



Kreuzberg Mini Guide
[Kreuzberg Mini Guide App laden](#)



Casa Forcella Grande
[Casa Forcella Grande App laden](#)

Kontakt Apmato:

TouchingCode GmbH
Fidicinstraße 28
10965 Berlin, Germany
Telefon: +49 30 555 78 555
Fax: +49 30 60981069
E-Mail: [info @ apmato.com](mailto:info@apmato.com),

Geschäftsführer: Clemens Grossmann, HRB 128208 B, Amtsgericht Charlottenburg

Im Netz: www.apmato.com, www.touchingcode.com, <http://www.twitter.com/apmatoTX>

